



Kommunikationspolicy för Internationella Kvinnoförbundet för Fred och Frihet, IKFF

Antagen: 3/9 2017

Ansvarig: Kommunikationsansvarig

Antagen av: IKFF:s förbundsstyrelse

Om dokumentet

Detta dokument fastställer ramarna för Internationella Kvinnoförbundet för Fred och Frihets kommunikationsarbete på nationell nivå.

Värdegrund

IKFF är en religiöst och partipolitiskt obunden organisation. IKFF är en feministisk organisation, vars ändamål är att föra samman personer som motsätter sig krig, våld, exploatering och alla former av diskriminering och förtryck och som förenar sig i önskan om att åstadkomma fred grundat på ekonomisk och social rättvisa för alla.

För att nå dessa mål arbetar IKFF för:

- kvinnors deltagande i fredsprocesser och politiska beslut rörande fred och säkerhet
- nedrustning och antimilitarism
- att lyfta vikten av att förebygga konflikter och lösa konflikter fredligt

Syfte

Syftet med policyn är att förenkla IKFF:s kommunikationsarbete. Den ska vara till hjälp för att fatta kommunikativa beslut samt i arbetet att skapa kommunikativt innehåll som bidrar till att uppnå IKFF:s övergripande mål.

Vision

Långsiktigt mål

IKFF ska betraktas som en ledande feministisk fredsorganisation i Sverige.

Se den strategiska planen för delmål och strategier samt politiska prioriteringar.

Innehåll

Tagline

Fred, Frihet, Feminism

Ledord

Kommunikationen ska utgå från dessa ledord:

- *Feministisk*
- *Antimilitaristiskt*



- *Kompetent*
- *Erfarenhet/historia*
- *Globalt/internationellt*

Kvalitetskrav

IKFF tar ställning för fred, antimilitarism och feminism. Fakta ska vara korrekta och researchen ska vara noggrann. Det är viktigare att innehållet är korrekt än att det går fort. Olika åsikter kan komma till uttryck i IKFF:s kanaler. De ska dock inte stå i motsättning till IKFF:s värdegrund om alla människors lika värde och arbetet mot förtryck och diskriminering.

IKFF kommunicerar bland annat om det arbete som våra systemsektioner i konfliktkontexter gör samt om den politiska utvecklingen i länderna de verkar. All kommunikation (analys och politiska krav) IKFF gör om våra systemsektioners kontexter ska utgå ifrån deras analys. Kraven IKFF Sverige ställer på Sveriges utrikespolitik ska vara grundad i de behov och de krav våra systemsektioner lägger fram. Vid en ny utveckling i ett land som IKFF vill reagera på ska en avstämning göras med ansvarig i berörd systemsektion.

IKFF:s systemsektioner i konfliktkontexter verkar under säkerhetsrisker och all extern kommunikation om dem som personer och deras arbete ska vara sanktionerad från deras sida med hänsyn till deras personliga säkerhet. IKFF får inte bidra till en ökad hotbild. En kontinuerlig dialog ska föras med våra kollegor för uppdaterad information om deras säkerhetssituation.

Målgrupper

- *Medlemmar och lokalkretsar*
Vad vill de? Bli sedda, hörda och vara informerade om frågorna och vad organisationen gör.
Kanaler: Tidningen, hemsidan, nyhetsbrev, informationsmaterial, fysiska möten.
- *Potentiella medlemmar (unga vuxna feminister)*
Vad vill de? Haka på, känna pepp, se vår närvaro i politiska frågor, känna sig som en del av en global feministisk rörelse, kunskap om internationella politiska processer (FN)
Kanaler: Facebook, Instagram, media, men även medlemstidningen, diskussionsgrupper (filosofiska och värderingsmässiga)
- *Sakkunniga (personer insatta i sakfrågor)*
Vad vill de? Ha IKFF:s analys, specifika krav och rekommendationer
Kanaler: hemsida, rapporter, PM, media, möten

Ansvarsfördelning

Roller

Generalsekreteraren

Ansiktet utåt (tillsammans med ordförande) vilket fastslås i delegationsordningen.

Kommunikationsansvarig

Samordnare för IKFF:s kommunikationsarbete är kommunikationsansvarig på kansliet i samarbete med generalsekreteraren.

Styrelsen

Styrelsen är ytterst ansvarig för IKFF:s arbete. Utvecklingen och inriktningen av IKFF:s



kommunikationsarbete sker i dialog med kommunikationsgruppen inom den nationella styrelsen.

Kapacitet

Personella resurser

Kommunikationsansvarig har huvudansvaret för IKFF:s kommunikationsarbete, i dialog med generalsekreteraren. Till hjälp finns övriga på kansliet för att skapa innehåll vad gäller texter, information och politiska ståndpunkter osv.

Ideella resurser

Ideella personer kan tas in under ledning av kansliets kommunikationsansvariga för att bidra till utveckling, innehåll och utförande av IKFF:s kommunikationsarbete.

Ekonomiska resurser

Styrelsen sätter de ekonomiska ramarna för kommunikationsarbetet i den årliga budgeten. Vidare finns delar av projektbudgetar avsedda för att på olika sätt kommunicera projektens frågor.

Produktion

Grafisk profil

IKFF har en grafisk profil som är grunden i arbetet.

Namn

IKFF:s namn är en kommunikativ utmaning, dels för att det är långt och för att vår förkortning inte säger något om vad vi gör, men även då organisationen har olika namn på olika språk. Vi använder alltid hela namnet utskrivet inklusive förkortning när vi kommunicerar på externa plattformar som exempelvis artiklar i media: *Internationella Kvinnoförbundet för Fred och Frihet, IKFF*. På våra egna plattformar som hemsida och Facebook kan IKFF användas, i formella texter ska hela namnet skrivas ut.

När vi kommunicerar om andra sektioner använder vi IKFF och landet, som IKFF Nigeria. I texter där vi samtidigt hänvisar till den svenska sektionen skriver vi IKFF Sverige. Syftet med detta är att det ska vara begripligt för läsaren. För nya medlemmar eller läsare som inte känner till hela IKFF:s organisationsstruktur och historia är det annars omöjligt att förstå att vi är en och samma organisation och att vi samarbetar med systemsektioner inom organisationen och inte partners i andra länder, något som är unikt med IKFF. Kommunikation är i grunden på mottagarens villkor och det viktiga är att den som läser förstår.

När vi talar om den internationella organisationen skriver vi IKFF internationellt, IKFF:s internationella program osv. Dock kan originalspråket användas inom parentes efter som (WILPF), (LIMPAL) osv. Detta är inte minst viktigt när vi delar texter från den internationella hemsidan eller andra sektioners material. När vi skriver på engelska använder vi WILPF Sweden.

Kanaler

Hemsida

Hemsidan är grunden i kommunikationsarbetet så till vida att den är den mer statiska plattformen för IKFF. På hemsidan ska all information hittas. Fakta om sakfrågor och information om vårt arbete samt om organisationen ska finnas där. Besökarna ska helt enkelt hitta vad de söker.

Inläggen på hemsidan är det som är "levande" och uppdateras regelbundet. Inläggen ska, om möjligt, kategoriseras som exempelvis: debatt, blogg, analys, nyheter, medlemsinfo.

Facebook

Syftet med vår närvaro på Facebook är att det ska synas att vi är aktiva som organisation, i de frågor vi



arbetar med och i debatten. Vi vill bibehålla och få nya medlemmar genom att visa upp det arbete vi gör.

Facebook är den kanal i sociala medier som IKFF prioriterar och är mest aktiva på. I princip allt som IKFF producerar delas här. Texterna är medellånga, en ska kunna läsa statusen och förstå innehållet och poängen i texten, utan att behöva klicka på länken och läsa hela för att kunna dela vidare. Inlägget ska ha en egen rubrik i versaler. Självklart kan även kortare texter i form av händelser och bilder med fördel delas som inte länkar till en längre text (sådant som inte ligger på hemsidan).

Innehållet varierar från feministiskt pepp till att informera våra följare om vår analys och politiska rekommendationer på en sakpolitisk nivå.

Minst två gånger i veckan ska inlägg göras. När och vad vi lägger ut kan variera beroende på målgrupp (exempelvis nördar dag, feministisk kväll). Information och länk till att bli medlem kan läggas in i inlägget när det passar innehållet, dock inte alltid. Några inlägg under året ska läggas ut som bara handlar om att bli medlem.

I dagsläget delar vi generellt inte andras saker. Vissa undantag görs för artiklar/kampanjer av en aktör vi arbetar nära och som berör en gemensam fråga.

Kommentarer ska besvaras så snart som möjligt och kommentarer som är kränkande tas bort.

Mål:

- Dela hellre bilder än endast länkar.
- Utvärdera arbetet för att bli bättre kring när och vilket innehåll som ska publiceras i kanalen.
- Att vi blir fler som arbetar med kanalen så vi även kan bli mer aktiva exempelvis utanför kontorstid och öka dialogen med våra följare.
- Utveckla bildspråk/mall för sociala medier

Twitter

Inte en prioriterad kanal just nu. På Twitter delar vi exempelvis artiklar vi skrivit. Kan med fördel användas på möten/konferenser under specifik # eller för att tagga specifika personer.

Instagram

Inte en prioriterad kanal just nu. Instagram kan med fördel användas vid specifika tillfällen som resor, när det blir mycket bilder, för att visa upp vår verksamhet och skapa tillgänglighet i mer stängda formella rum. Pepp, kul, spännande! Fred, frihet, feminism känsla.

Nyhetsbrev

Syftet med nyhetsbrevet är att hålla våra medlemmar uppdaterade om vår verksamhet samt att informera om viktiga organisatoriska frågor. Nyhetsbrevet kommer ut i slutet av varje månad. Specifik viktig information som exempelvis en kongress, kan skickas under kategorin medlemsbrev och endast innehålla information om den specifika frågan.

Nyhetsbrevet används även för att sprida information till målgruppen medlemmar om möjligheten till att ge gåvor, påminna om att rekrytera nya medlemmar, förnya medlemskapet och peppa.

Medlemstidningen

Se Redaktionspolicy för Fred och Frihet.

Pressmeddelanden

Syfte: att nå ut med vår kompetens, vårt namn och våra frågor till journalister.

Publikationer

Publikationer tas fram inom olika projekt. De ska alltid läggas upp på hemsidan under fliken publikationer i PDF. De kan ha olika målgruppen rapporter/foldrar. Marknadsför dem digitalt och länka med fördel till dem när vi skriver om olika frågor för att förlänga livslängden och sprida dem bredare.



Bilder

Policy för bilder

De bilder som används ska IKFF ha rätt att använda. Alla människor som visas på bild ska behandlas med respekt och omsorg. IKFF strävar efter att aldrig förmedla stereotypa bilder eller bilder som förstärker fördomar av grupper och individer. Vi undviker att visa bilder som exponerar människor i utsatta situationer. Detta avvägs mot det faktum att de personer som tar del av IKFF:s kommunikation ska kunna förstå en situation. Människor på bilder ska ha gett sitt medgivande till att bilden visas. Detta antas vara fallet då bilder ifrån exempelvis FN:s bildbank används. De människor vi visar på bild ska vara namngivna, så långt det är möjligt och så länge det inte utsätter personen för fara.